**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева»**

Институт информатики и телекоммуникаций

Кафедра информационно-управляющих систем

**ОТЧЕТ ПО ЛАБОРАТОРНОЙ РАБОТЕ**

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Г. Доррер

подпись, дата инициалы, фамилия

Обучающийся МПЦ21-01 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.В. Сыромятников

номер группы подпись, дата инициалы, фамилия

Красноярск 2022 г.

**Разработка бизнес-модели по Остервальдеру**

Для имеющегося проекта: «**«Интеграция модели из CATIA в ANSYS для дальнейшего расчета» разработать план управления качеством**.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые партнеры**  - поставляющие ресурсы для работы предприятия  - авторизованные центры сертификации  - сеть центров CAD-систем  - поставщики платформ  (CATIA and ANSYS)  - сервис партнеры  - по поставке оборудования на предприятия | **Виды деятельности**   * Создание 3д модели * Быстрый расчет на деформацию и другие испытания * Прикладные расчеты * Электронный макет изделия * Тестирования изделия * Анализ резервируемых площадей для определения ресурсов * Преобразование модели в объемный вид * Проектирование поверхностей модели * Построение сетки модели | **Ценностные предложения**   * Повысить качество проектирования * снизить материальные затраты * сократить сроки проектирования * ликвидировать рост числа инженерно-технических работников * Повышение эффективности процесса создания, тестирования, редактирования объектов за счёт работы с единой системой Ansys * минимизировать риски и себестоимость продукта * сократить сроки проектирования, за счет виртуальных тестов * интеграция с CATIA средствами платформы Ansys | | **Отношения с клиентами**  - Ориентируясь на потребности клиентов, предприятия нуждаются в системе управления создания и тестирования объектов, позволяющая работать созданными объектами для их доработки и улучшения. Хранить готовые данные разных версий (чертежи) объектов. | **Потребительские сегменты**  - Руководители предприятий (для крупных внедрений): для автоматизации создания и тестирования 3D объектов на государственных и частных предприятиях. |
| **Ключевые ресурсы**  - начальник производства  - отдел разработчиков  - отдел тестирования  - ПО CATIA and ANSYS  - 3д моделлеры  - ПК, сервер  - | **Каналы взаимодействия**  - с помощью рекламы, размещенной в интернет - ресурсах  - сотрудничество с гос. учреждениями  - сотрудничество с большими предприятиями |
| **Структура затрат**  - Оплата труда начальника производства (инженера)  - Оплата тестировщиков  - Оплата труда 3д моделлера  - Закупка ПО CATIA and ANSYS  - Оплата интернет провайдера  - Закупка оборудования (ПК, сервера, др. техническое оборудование) | | | **Потоки доходов**  - Снижение затрат на предприятии, за счёт проведение виртуальных тестов и повышение скорости создания продукта, за счёт выявление слабых моментов и редектирования модели на этапе создания или тестирования объекта  - Улучшение и повышение эффективности деятельности предприятия, оптимизация бюджета организации | | |

**Таблица рисков**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Описание риска | Вероятность  риска | | | Степень потерь | | |
| Мало-вероятно | Вероятно | Высокая | Неопасный | Допустимый | Опасный |
| Внешние (систематические) факторы риска | | | | | | | |
| 1 | Финансовые |  | + |  |  | + |  |
| 2 | Падение потребительского спроса | + |  |  |  |  | + |
| 3 | Законодательные ограничения деятельности |  | + |  |  |  | + |
| Внутренние (несистематические) факторы риска | | | | | | | |
| 1 | Банкротство компании | + |  |  |  |  | + |
| 2 | Сокращение клиентской базы | + |  |  |  |  | + |
| 3 | Незаинтересованность руководителей основных подразделений Заказчика и их прямых, подчиненных в проекте |  | + |  |  | + |  |
| 4 | Неквалифицированный персонал | + |  |  |  |  | + |
| 5 | Появление ошибок в работе ПК | + |  |  | + |  |  |
| 6 | Появление конкурентов |  |  | + |  |  | + |
| 7 | Хакерская атака | + |  |  |  |  | + |